



RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

NOMBRE D'HABITANTS
5 979 778

LES CONTACTS

Marie Bancal, directrice des Partenariats et du développement chez Pix, pro@pix.fr
Bertrand Mercadé, directeur de l'Espace numérique Sud Charente, bertrand.mercade@numeriquesudcharente.com

LA FICHE WEKA

#7881 **Le fonctionnement quotidien d'un espace culture multimédia**

Mettre en place un programme d'initiation aux nouvelles technologies est essentiel pour lutter contre la fracture numérique et l'illectronisme. Alors que certains usagers sont déconnectés dans nos sociétés ultraconnectées, les espaces cultures multimédia permettent de leur donner accès aux outils et d'accompagner ces publics, de façon ludique, dans leur prise en main.



© Espace numérique Sud Charente

REX EN FINIR AVEC L'ILLECTRONISME

NUMÉRIQUE Pour lutter contre la fracture numérique, le service public Pix intervient sur de nombreux terrains, dont la médiation numérique, en partenariat avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT). L'Espace numérique Sud Charente, à la fois utilisateur du service et centre certificateur, revient sur un dispositif gagnant-gagnant.

Rédaction **Hélène Cail**

Dans notre société ultra-connectée, un Français sur six souffre pourtant, selon une étude Insee, d'illectronisme. Un nouveau mot pour qualifier cette frange de la population qui ne sait se servir des outils numériques ni/ou d'Internet. Plusieurs raisons à cela : manque d'équipement, difficultés techniques

ou de maîtrise des différents types de contenus... Prendre rendez-vous chez le médecin, trouver du travail en ligne, consulter ses relevés bancaires, publier une photo sur les réseaux sociaux, inscrire son enfant à l'école, etc., deviennent alors le parcours du combattant pour qui n'a pas ou a peu l'habitude des nouvelles

L'ÉTAT INVESTIT EN FAVEUR DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE

Les périodes de confinement ont été un véritable révélateur et aggravateur d'inégalités en matière de numérique. Isolement social des seniors, difficultés économiques pour les entreprises, décrochement scolaire chez les jeunes... La fracture numérique s'est creusée. Ainsi, dans le cadre de son plan de relance national, L'État a alloué 250 millions d'euros à la lutte contre l'illectronisme. Une enveloppe qui comporte 3 axes principaux : la formation des aidants ou médiateurs numériques, le développement des outils simples et sécurisés pour permettre aux aidants de mieux accompagner les apprenants et enfin, le déploiement de lieux de proximité proposant des activités en lien avec le numérique.

technologies. La plupart du temps, les personnes âgées, les moins diplômées ou aux revenus modestes sont les plus touchées. Pour tenter de remédier à cela, le secrétaire d'État chargé de la Transition numérique, Cédric O, annonçait l'an passé la généralisation du déploiement de Pix dans la médiation numérique : « Nous abordons les compétences numériques selon un spectre large et précis, dans l'idée que, grâce à nos actions, l'Homme du XXI^e siècle puisse agir avec aisance dans son quotidien numérique », explique Marie Bancal, directrice des Partenariats et du développement chez Pix.

PIX, UN ACTEUR PUBLIC SUR TOUS LES FRONTS

Créé il y a 5 ans, Pix porte un réel enjeu de société et a pour maître-mot de « lutter contre la fracture numérique en donnant les moyens à chaque citoyen d'en améliorer et de valoriser sa maîtrise tout au long de la vie ». Ce service public gratuit déploie ainsi ses activités dans l'Éducation nationale, l'enseignement supérieur, le monde professionnel (notamment via Pix Pro), les administrations et collectivités (via l'offre Pix Territoires), les organismes de formation, au sein du Service public de l'emploi et enfin de la médiation ou inclusion numérique. Ce dernier volet a fait l'objet d'un partenariat, lancé l'an dernier, entre Pix et l'ANCT au bénéfice de tous les acteurs de la médiation numérique, en vue de réduire encore les inégalités en la matière. Pour ce faire, deux outils clés ont été mis à disposition : le test ABC Diag, qui permet de diagnostiquer la maîtrise de compétences numériques de base, et ABC Pix, afin de maîtriser les fondamentaux du numérique (navigation

sur Internet, bases de la bureautique, usage de la messagerie, droits et risques du numérique, etc.) Ainsi, en un an d'utilisation, les acteurs de la médiation numérique ont accompagné plus de 5000 usagers vers l'autonomie. « Un partenariat comprend aussi la valorisation des compétences numériques des médiateurs et aidants eux-mêmes ». Pour preuve, 2 800 conseillers des services publics de proximité France Services ont déjà bénéficié de Pix dans leur formation et certification.

UN PARTENARIAT GAGNANT AU NIVEAU LOCAL

À l'Espace numérique Sud Charente, qui est à la fois utilisateur de Pix et centre certificateur pour la région de la Nouvelle-Aquitaine, le directeur Bertrand Mercadé ne cache pas sa satisfaction de travailler avec ce service public. « Dans nos ateliers numériques, nous utilisons au démarrage les outils de positionnement de Pix afin de faire un diagnostic pour évaluer le niveau de la personne », explique-t-il. Salariés d'entreprises, bénéficiaires des minimas sociaux, etc., le public est divers et tous passent par le même procédé. « La formation est ensuite adaptée au niveau de chacun, sur-mesure ; Pix est particulièrement pertinent sur ce point. Les bénéficiaires seront testés à l'issue de la formation pour mesurer leur progression ». Pix intervient également sur la formation de Conseillers numériques France Services (CNFS). L'agence a ainsi pu en former une centaine à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine. Ainsi, sur le terrain de l'inclusion numérique, Pix agit auprès de différents publics : le personnel en formation

(à l'instar des conseillers France Services), le public en demande (bénéficiaires du RSA, chantiers d'insertion, etc.) ainsi qu'avec les missions locales du secteur. « Nous avons un tiers-lieu dédié au numérique et à la mobilité où nous proposons d'utiliser Pix sur nos machines numériques afin d'amener le public à la certification. » L'activité de certification dispensée par l'Espace numérique Sud Charente est valorisante pour l'agence qui intervient sur un territoire particulièrement rural : « Certaines personnes viennent de Poitiers, de Niort, etc : c'est surprenant et intéressant pour notre structure. (...) Pix a naturellement trouvé sa place dans nos pratiques de médiation numérique en permettant la valorisation des compétences de nos usagers avec une certification reconnue », explique encore le directeur. « Et puis, l'équipe de Pix est très réactive et bienveillante, c'est précieux ! »

En chiffres

7 MILLIONS
de comptes créés

PLUS D'1 MILLION
de certifications passées

5 000
personnes accompagnées
par les structures partenaires

2 800
conseillers numériques
accompagnés par les
organismes de formation
avec en moyenne 4 tests
proposés dont 1 100 certifiés